

# 2016-2022年中国精密机房 空调行业监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国精密机房空调行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机房精密空调是针对现代电子设备机房设计的专用空调，它的工作精度和可靠性都要比普通空调高得多。大家都知道，计算机机房中摆放计算机设备及程控交换机产品等，由大量密集电子元件组成。要提高这些设备使用的稳定及可靠性，需将环境的温度湿度严格控制在特定范围。机房精密空调可将机房温度及相对湿度控制于正负1摄氏度，从而大大提高了设备的寿命及可靠性。

报告目录：

### 第一章 2013-2015年产业研究范围及市场特征 15

#### 第一节 精密空调设备类别 15

一 精密机房空调 15

二 精密洁净空调 17

三 精密冷水机组 18

#### 第二节 精密空调设备市场特征 18

一 行业经营模式 18

二 行业技术水平 19

三 行业周期性 20

四 行业区域性 20

五 行业季节性 20

六 产品定制 21

七 许可证生产 21

### 第二章 2013-2015年国内产业发展背景分析 22

#### 第一节 2013-2015年经济运营 22

一 2013-2015年GDP增长 22

二 2016-2022年经济前景 36

#### 第二节 2013-2015年通信行业 39

一 2013-2015年通信市场 39

二 2016-2022年产业前景 58

#### 第三节 2013-2015年金融行业 64

一 2013-2015年金融市场 64

二 2016-2022年产业前景 66

### 第三章 2013-2015年精密机房空调市场容量 78

#### 第一节 国内精密机房空调市场分析 78

一 2013-2015年精密机房空调市场容量 78

二 精密机房空调市场区域结构 79

三 精密机房空调应用行业分析 79

四 2016-2022年国内市场容量预测 80

#### 第二节 国内行业管理管理体系及政策 83

一 行业管理体系 83

二 行业法律法规 84

三 行业监管体系 84

四 行业组织 85

#### 第三节 精密空调设备行业竞争态势 86

一 行业竞争格局分析 86

二 企业市场份额 91

三 行业进入壁垒分析 92

#### 第四节 国内行业发展影响因素分析 94

一 有利因素分析 94

二 不利因素分析 96

### 第四章 2013-2015年精密机房空调领先企业 98

#### 第一节 美国艾默生 98

一 美国Libert 98

二 意大利Hiross 98

三 澳大利亚Atlas 99

#### 第二节 德国Stulz 99

#### 第三节 加拿大Canatal 100

#### 第四节 四川依米康 101

一 企业概况 101

(一) 企业偿债能力分析 102

(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	103
二 产品系列	104
三 企业动态	104
第五节 北京阿尔西	105
一 企业概况	105
二 产品系列	106
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	108
三 企业动态	108
第六节 广东吉荣	108
一 企业概况	108
二 产品系列	109
(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	110
三 企业动态	111
第七节 南京佳力图空调机电有限公司	111
一 企业概况	111
二 产品系列	112
三 企业动态	116
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	118
第八节 上海约顿机房设备有限公司	119
一 企业概况	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	121
二 产品系列	121
三 企业动态	122

## 第五章 精密空调设备的选用对机房环境影响 123

- 一、概述 123
- 二、机房内空气环境标准 123
- 三、空气污染 124
- 四、空气净化技术措施 126
- 五、空气质量的评价 128
- 六、净化空调系统中的新风设备 128

## 第六章 精密空调设备行业下游分析 130

- 第一节 精密空调设备下游应用领域 130
  - 一、应用领域分析 130
- 第二节 精密空调政策环境分析 131
- 第三节 精密空调设备发展机遇 132

## 第七章 精密空调设备地区销售分析 134

- 第一节 中国精密空调设备区域销售市场结构变化 134
- 第二节 精密空调设备“东北地区”销售分析 134
  - 一、2013-2015年东北地区销售规模 134
  - 二、东北地区“规格”销售分析 135
  - 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析 135
- 第三节 精密空调设备“华北地区”销售分析 136
  - 一、2013-2015年华北地区销售规模 136
  - 二、华北地区“规格”销售分析 136
  - 三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析 136
- 第四节 精密空调设备“华南地区”销售分析 137
  - 一、2013-2015年华南地区销售规模 137
  - 二、华南地区“规格”销售分析 137
  - 三、2013-2015年华南地区“规格”销售规模分析 138
- 第五节 精密空调设备“华东地区”销售分析 138
  - 一、2013-2015年华东地区销售规模 138
  - 二、华东地区“规格”销售分析 138

三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析 139

第六节 精密空调设备“西北地区”销售分析 139

一、2013-2015年西北地区销售规模 139

二、西北地区“规格”销售分析 140

三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析 140

第六节 精密空调设备“华中地区”销售分析 140

一、2013-2015年华中地区销售规模 140

二、华中地区“规格”销售分析 141

三、2013-2015年华中地区“规格”销售规模分析 141

第六节 精密空调设备“西南地区”销售分析 142

一、2013-2015年西南地区销售规模 142

二、西南地区“规格”销售分析 142

三、2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析 142

第八章 2016-2022年行业发展前景及投资预警 144

第一节 2016-2022年产业趋势 144

一 产业技术发展趋势 144

二 产业竞争格局趋势 144

三 产业市场需求趋势 145

第二节 2016-2022年研究中心产业投资建议 145

图表目录：

图表 1 2011年II季度—2015年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 2 2011年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表 3 2011年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 25

图表 4 2011年1-5月—2015年1-6月下图未显示6月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 5 2011年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 28

图表 6 2015年6月居民消费价格主要数据 30

图表 7 2011年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 8 2011年6月—2015年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表 9 2011年6月&mdash;2015年6月货币供应量月度同比增长率（%） 35

图表 10 2015年6月通信业主要指标完成情况（一） 39

图表 11 2015年6月通信业主要指标完成情况（二） 41

图表 12 2015年1-6月电信业务总量和电信业务收入发展情况 45

图表 13 2013-2015年移动宽带用户当月净增数和占比情况 46

图表 14 2013-2015年互联网宽带接入8M以上用户占比情况 46

图表 15 2013-2015年各月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 47

图表 16 2013-2015年各月移动本地和长途去话MOU值比较 48

图表 17 2013-2015年各月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 49

图表 18 2013-2015年各月移动互联网接入流量和户均流量比较 50

图表 19 2013年-2014年各月语音、非语音、移动数据业务收入占比情况 51

图表 20 2013年-2014年各月增值电信业务收入发展情况 52

图表 21 2012-2015年1-6月互联网宽带接入端口发展情况 53

图表 22 2012-2015年1-6月移动电话基站数发展情况 54

图表 23 2012-2015年1-6月光缆线路总长度发展情况 55

图表 24 2015年6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较 56

图表 25 2015年6月全国各省移动电话用户普及率比较情况 57

图表 26 2013-2015年我国精密机房空调行业销售收入及增长情况 78

图表 27 2016-2022年我国精密空调设备行业销售收入预测图 80

图表 28 2013-2015年我国精密机房空调行工业总产值及增长情况 86

图表 29 2014年度中国十大精密机房空调品牌 86

图表 30 2015年1-6月我国精密空调设备行业销售收不同地区占比 134

图表 31 2013-2015年东北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况 134

图表 32 2013-2015年华北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况 136

图表 33 2013-2015年华南地区精密空调设备行业销售收入及增长情况 137

图表 34 2013-2015年华东地区精密空调设备行业销售收入及增长情况 138

图表 35 2013-2015年西北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况 139

图表 36 2013-2015年华中地区精密空调设备行业销售收入及增长情况 140

图表 37 2013-2015年西南地区精密空调设备行业销售收入及增长情况 142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126833.html>